

messe frankfurt

法兰克福 展览集团 大中华区

企业宣传册 2022

公司简介

会展品牌

未来动向

目录



02	法兰克福展览集团
06	法兰克福展览（香港）有限公司
09	业务新发展
11	亚洲及大中华区的会展品牌
13	我们在大中华区的领航展会
15	11个展会业务领域
34	放眼未来

法兰克福展览集团

德国国有展览主办机构， 拥有自主展览场地， 全球展览业中的领军企业

百年传承

德国于贸易和会展业均有源远流长历史。作为全球最大及拥有会展中心的展会、会议和活动主办机构，法兰克福展览集团的总部坐落于有约800年举办展会历史的德国城市法兰克福，拥有11个多层展馆和两座会议中心，总面积达591,049平方米。其372,073平方米的室内展馆面积于Association of the German Trade Fair Industry (AUMA) 公开的“Exhibition Capacities 2021”图表数据中显示它是世界三大展览场地之一。法兰克福展览集团是一家国有机构，由法兰克福市和黑森州政府分别拥有60%和40%的股份。扎根于法兰克福的我们，凭分布世界各地的28家子公司和超过50个国际销售合作伙伴组成庞大的商贸关系网络，在会展行业内发挥重要的影响力，并将专业知识传播到全球约180个国家。





环球业务

精益求精

法兰克福展览集团的愿景及战略是要集中在专长的领域，为全球客户打造最优秀、最专业并享负盛名的贸易平台及服务。

约
2,200
员工数目

187
全球展会及活动总数

28
家子公司

约欧元
1.54亿

50+
国际销售伙伴

约
180
个国家

国际旗舰展会 遍及全球

归功于在全球约2,200人的专业团队的努力，2021年法兰克福展览集团在全球举办了64个展览会项目。在新冠疫情爆发前，集团在2019年营业额录得7.36亿欧元，而2021年营业额约1.54亿欧元。

我们的国际旗舰展会一直在各行各业稳居领导的地位，例如Ambiente、Beautyworld、Christmasworld和Paperworld已跻身于全球最重要的消费品展会之列，而Prolight + Sound亦是被业界高度推崇的专业展览；Heimtextil和Techtextil在纺织品及纺织技术领域无出其右；在技术与交通运输及物流首屈一指的盛会包括Automechanika、Light + Building、IFFA、ISH和Texcare。法兰克福展览集团已把大部分的重点项目拓展到亚洲市场，务求为更多的客户提供优质的服务，目前共有超过50个展会在亚洲地区成功举行。

light+building

prolight+sound

heimtextil

automechanika

creativeworld

paperworld

ambiente

techtextil

tendence

texcare
international

christmasworld

texprocess

IFFA

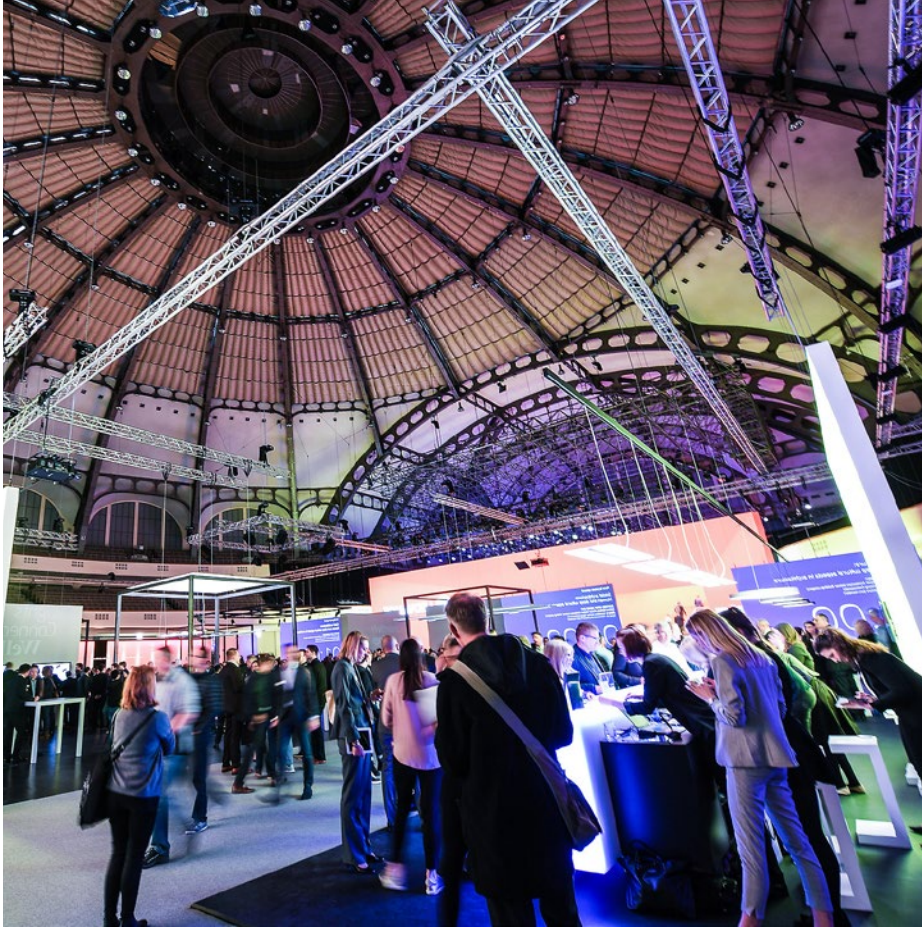
TEXWORLD

ISH

intersec

beautyworld





国际市场中的竞争优势

世界性的合作伙伴网络

法兰克福展览集团的总部位于德国法兰克福，致力于将历史悠久的成功展会推广到世界各地，为广大客户打开通往有庞大发展潜力的新兴市场的大门。不管是我们的子公司或是我们在各地可靠的合作伙伴，都竭力为客户业务的拓展及国际化提供强而有力的支援。

植根于全球贸易中心

自中世纪以来，法兰克福就一直是国际贸易中心之一。数百年来，这座城市已发展成为全球知名展览会的中心，并孕育了备受尊重的展览主办单位——法兰克福展览集团。到今天，已是全球拥有会展中心的展览公司中的翘楚，我们通过遍布世界的子公司及合作伙伴，与客户携手创造商贸价值。

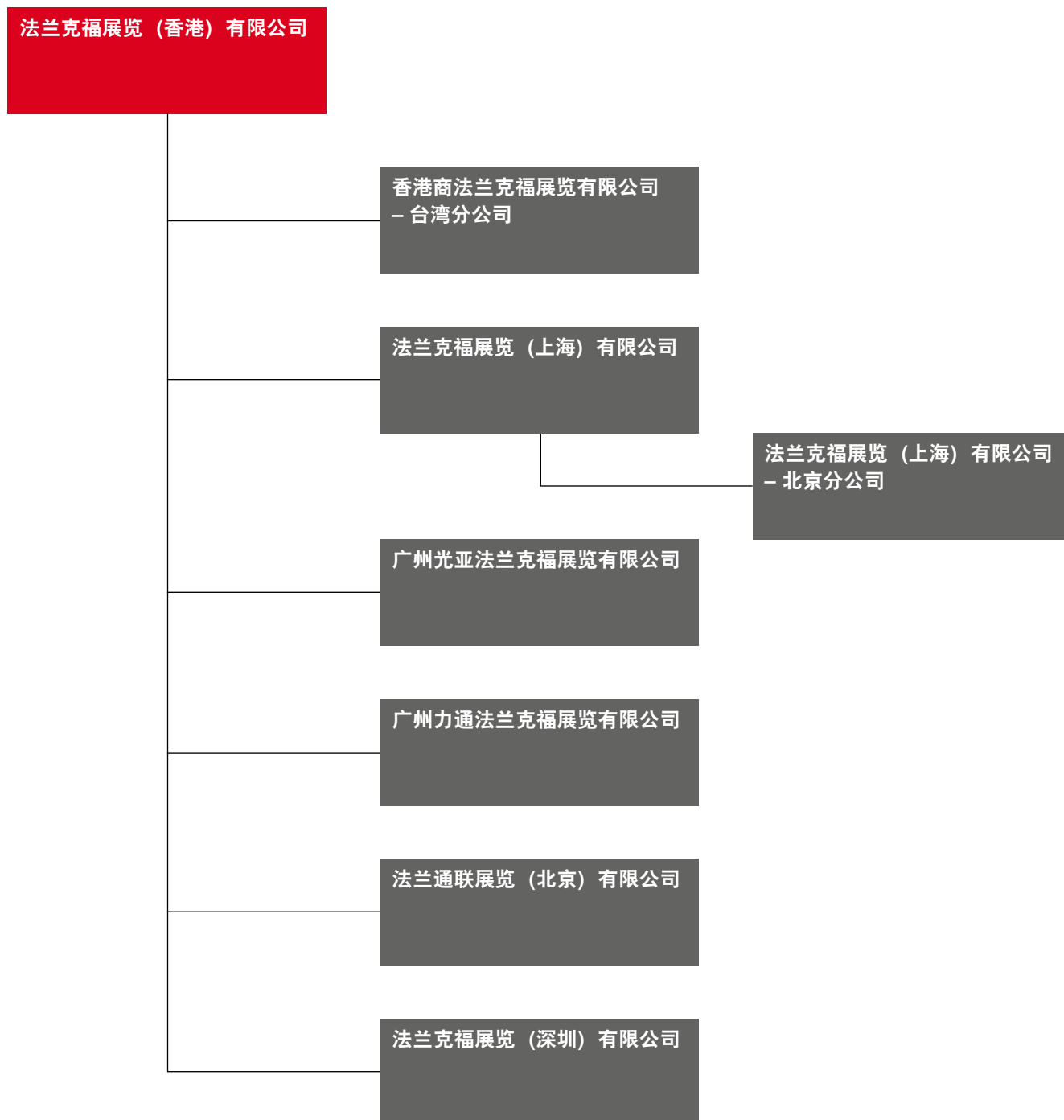
了解行业，树立标杆

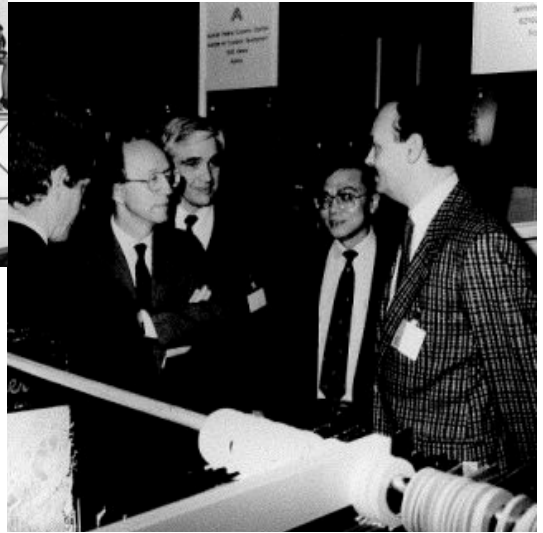
凭借对客户产品、需求与业务潜力的了解，我们的展览品牌在行业中起着标杆效应。我们对自有品牌的所在行业了如指掌，并紧跟其发展趋势制定最佳方案，更重要的是，我们力争使各行各业的买卖双方齐聚一堂，共同分享行业资讯。在为参展商带来国内外需求的同时，也将丰富的产品与服务以及未来发展趋势呈现在参观者眼前。

法兰克福展览（香港）有限公司 大中华总部

企业架构

我们分别在大中华区的香港、台北、上海、北京、广州和深圳设有分公司及办事处，有约500位员工。





大中华区大事记

法兰克福展览有限公司在大中华区的展览会主办历史可追溯到30年前。早在1987年，我们就在香港推出了首届香港国际时装材料展（Interstoff Asia）。到今天，所举办的展览已超过40个项目。我们将把握机遇，开发更多高质量的展会。

1987 首次在德国地区以外举办展览会

1994 法兰克福展览（香港）有限公司

1995 香港商法兰克福展览有限公司 - 台湾分公司

2002 法兰克福展览（上海）有限公司

2003 法兰克福展览（上海）有限公司 - 北京办事处

2005 广州光亚法兰克福展览有限公司

2009 法兰克福新时代传媒有限公司

2013 法兰克福新时代广告（深圳）有限公司

2014 广州力通法兰克福展览有限公司

2017 法兰通联展览（北京）有限公司

2020 法兰克福新时代广告（深圳）有限公司
改名为法兰克福展览（深圳）有限公司

法兰克福展览（上海）有限公司 - 北京办事处
改名为法兰克福展览（上海）有限公司 - 北京分公司

2021 法兰克福新时代传媒有限公司
并入法兰克福展览（香港）有限公司

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会开幕式
Intertextile Opening Ceremony

19. 25

25th



我们的 企业价值

在瞬息万变的展览行业中，法兰克福展览集团在大中华区是卓越品质与专业会展知识的代名词，这也正是我们深受客户及合作伙伴信任的原因之一。我们将不断精益求精，获得更多认同、信任与赞赏。法兰克福展览集团的企业价值主要体现在合作无间、敬业乐业、诚信至上与对可持续发展的贡献。

合作无间

致力于建立长期的信任关系，是我们成为客户的强大业务合作伙伴的根基。除提供一流的产品、服务、客户关怀、便捷与技术外，我们还深入了解客户的需求，通过量身定制的展览充分发掘业务潜力，让客户的每一分投入都物有所值。

敬业乐业

对于客户而言，只有最好才能达到他们的标准，为此，法兰克福展览集团积极为客户利益着想，努力实现客户的目标，敬业乐业，以客为先。

诚信至上

诺不轻许，然一诺千金——这是法兰克福展览集团的骄傲，也是我们能成为客户可靠的合作伙伴之基础。为保障客户利益，我们亦致力维护品牌及产品版权不被侵犯。

对可持续发展的贡献

可持续发展在大中华区的重要性日益提升，法兰克福展览集团积极推动与可持续发展相关的会展，举办各类环境科技专业会展，让客户能掌握水务、环保和太阳能建筑技术等最新趋势。





我们的优势

- 自1987年在香港举办首届香港国际时装材料展（Interstoff Asia）以来，法兰克福展览（香港）有限公司以专业主办展览知识服务亚洲地区超过30年。
- 与中国政府及各行业协会建立了深厚的关系。
- 以先进的展览管理专业知识，通过相互了解及共识，得到业界高度的信任。
- 深受会展行业知名协会好评。
- 为客户提供多元化的展览项目，专注于汽车技术、建筑技术与照明、消费品、活动及娱乐产业技术、纺织品及纺织技术等核心行业。
- 同时涵盖环保、安全及安防、玩具、母婴童用品及肉类贸易和加工等领域。
- 拥有由约500名专业人士组成的大中华区团队。



业务新发展

中国（深圳）跨境电商展览会 每年举办两次迎合市场采购周期

2021年9月16至18日举办的首届中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）成绩亮眼，不但获得了合作伙伴、参展商和观众的踊跃参与及支持，也得到了各方的高度评价，印证了中国跨境电商的巨大发展潜力和展会的综合实力。

作为国内全面高效的全品类跨境电商商贸平台，CCBEC将在深圳国际会展中心每年举行两次，以更好地迎合市场采购周期及需求。

下一届展会将延续上届的成功因素，汇聚各行业中国优质出口供应商及国际知名品牌电商平台，推动电子商务生态圈健康发展，预计展览面积达10万平方米，吸引全产业链约2,500家展商，产品类别涵盖制造商及供货商、跨境服务商及产品、电商平台及媒体三大类别，进一步推动电子商务行业高速发展。

AMR 移师天津举行 及迎来多个全新合作单位

AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（下称：AMR中国国际汽保汽配展）由法兰通联展览（北京）有限公司、中国汽车保修设备行业协会和中国汽车维修行业协会共同联合主办，也是法兰克福展览集团在全球范围40多场交通运输及物流领域专业展览及活动之一，下一届展会将于国家会展中心（天津）隆重登场。

AMR中国国际汽保汽配展扎根所在的京津冀地区近年在协同发展政策推动下发展迅猛。其中，天津是国内重要的汽车基地之一，历经多年成长已形成具备整车、零部件、装备和汽车服务的完整产业体系。

法兰通联展览（北京）有限公司董事总经理周劭澜女士表示：“AMR中国国际汽保汽配展移师天津，将助力汽车保修行业更好地抓住区域内的发展机遇。我们会将多年积累的汽车后市场优质资源方带来天津，为市场搭建高规格的全产业链商贸平台，推动合作，实现合作共赢的发展局面。”

展会多年来不懈深化与行业界的合作，获众多行业机构及协会大力支持。下届展会将加大力度拓领域、纳资源，迎来了多个全新合作单位，配合市场发展和地方特色，组织多个展示专区。AMR中国国际汽保汽配展立足京津冀，辐射全国，面向国际，在国内及国际经济发展新形势下起到积极的推进作用。



展会立足于中国汽车后市场近四十年，已发展成扎根京津冀地区，并拥有高度国际化水平的汽车保修行业年度展会。展会首次移师天津举行，迎来多个全新合作单位，共同构建在国内及国际经济发展新形势下的中国汽车后市场专业展示交流平台。



亚洲及大中华区的会展品牌

法兰克福展览（香港）有限公司在亚洲区主办近50个专业展览会，当中41个在大中华地区内的主要城市举行，包括北京、成都、广州、香港、上海、深圳、天津及台北。

<p>建筑技术</p>	<p>guangzhou electrical building technology</p>	<p>guangzhou international lighting exhibition</p>	<p>ISH CIHE CHINA</p>
	<p>ISH CIHE SHANGHAI</p>	<p>parking CHINA</p>	<p>shanghai intelligent building technology</p>
	<p>shanghai smart home technology</p>	<p>thailand building fair</p>	<p>thailand lighting fair</p>
	<p>baby & stroller CHINA</p>	<p>CCBEC SHENZHEN</p>	<p>Hong Kong International Stationery & School Supplies Fair 香港國際文具及學習用品展</p>
<p>消费品</p>	<p>interiorlifestyle CHINA</p>	<p>licensing CHINA</p>	<p>music CHINA</p>
	<p>paperworld CHINA</p>	<p>toy & edu CHINA</p>	
	<p>pcim ASIA</p>	<p>SIAF GUANGZHOU</p>	<p>smart industry solutions CHINA</p>
<p>活动及娱乐 产业技术</p>	<p>prolight+sound GUANGZHOU</p>		
	<p>ECO Expo Asia 國際環保博覽 International Trade Fair on Environmental Protection</p>		
<p>环保技术</p>			

食品技术

meat pro
ASIA

生产技术及
零部件

asiamold

3D printing
ASIA

wire & cable
GUANGZHOU

formnext
SOUTH CHINA



交通运输及
物流

automechanika
SHANGHAI

automechanika
KUALA LUMPUR

automechanika
HO CHI MINH CITY

AUTO
MAINTENANCE & REPAIR

CAPAS
CHENGDU

安防及
消防

secutech

secutech
THAILAND

secutech
VIETNAM

纺织品处理、
清洁与洁净技术


texcare
ASIA

纺织品及
纺织技术

cinte
techtexsil
CHINA

inter^{textile}
SHANGHAI apparel fabrics

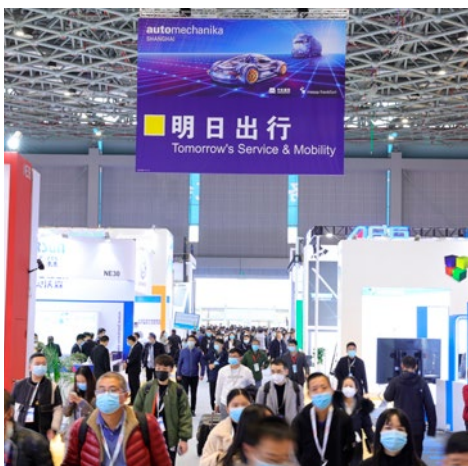
inter^{textile}
SHENZHEN apparel fabrics

inter^{textile}
SHANGHAI home textiles

yarnexpo

DS printech
CHINA

我们在 大中华区的 领航展会



汽车全产业链信息交流、行业推广、
商贸服务以及产业教育的全球性专业服务平台

年份： 2020
地点： 上海
国家会展中心（上海）
展会面积： 280,000 平方米
展商数目： 3,845
观众数目： 79,863

automechanika
SHANGHAI

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备
及服务用品展览会



广州国际照明展览会 – 照明及LED产业风向标
广州国际建筑电气技术展览会 – 亚洲建筑电工电气
及智能建筑市场的主要平台

年份： 2021
地点： 广州
中国进出口商品交易会展馆
展会面积： 185,000 平方米
展商数目： 2,036
观众数目： 97,688

**guangzhou international
lighting exhibition**

广州国际照明展览会

**guangzhou electrical
building technology**

广州国际建筑电气技术展览会

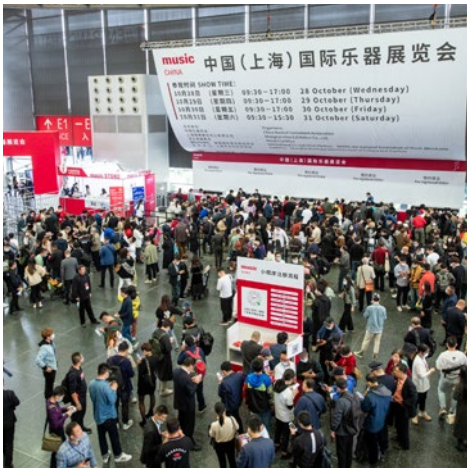


全球服装纺织行业领航展览会之一

年份： 2021
 地点： 上海
 国家会展中心（上海）
 展会面积： 近 200,000 平方米
 展商数目： 近 3,300
 观众数目： 超过 67,000

intertextile
 SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会

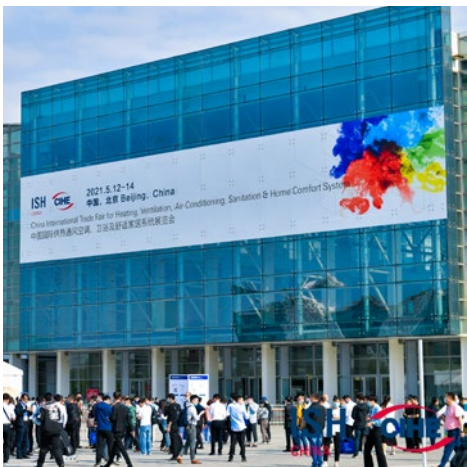


全球最大乐器展之一

年份： 2020
 地点： 上海
 上海新国际博览中心（SNIEC）
 展会面积： 100,000 平方米
 展商数目： 1,106
 观众数目： 81,761

music
 CHINA

中国（上海）国际乐器展览会



亚洲规模最大的暖通平台之一

年份： 2021
 地点： 北京
 中国国际展览中心（新馆）
 展会面积： 95,000 平方米
 展商数目： 980
 观众数目： 69,243

ISH **CIHE**
 CHINA

中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会

11个展会业务领域



guangzhou electrical building technology
广州国际建筑电气技术展览会

guangzhou international lighting exhibition
广州国际照明展览会

parking CHINA
上海国际智慧停车展览会

shanghai intelligent building technology
上海国际智能建筑展览会

shanghai smart home technology
上海国际智能家居展览会

thailand building fair
泰国国际智能建筑展览会

thailand lighting fair
泰国国际照明展览会

广州

广州国际照明展览会

- 广州国际照明展览会（GILE）作为照明行业风向标，肩负为照明行业持续健康发展作出贡献的重任。GILE致力为照明生态圈的各方提供相互交流及了解市场趋势的平台，助力企业探索新业态和新模式，有效地应对新时代的转型新局。
- 展会积极推动技术创新、加强细分市场、促进跨行业合作发展和提升照明行业增值能力为四大主要方向。我们致力与行业携手共进，向着个性化、数字化、节能环保和质量化升级的目标迈进。
- 第27届GILE与GEBT同期举行，两展共迎来1,288家参展商和128,202名专业观众。为期四天的展会凝聚了照明行业的新一轮发展动力，为市场注入强大信心。
www.light.messefrankfurt.com.cn

广州国际建筑电气技术展览会

- 广州国际建筑电气技术展览会（GEBT）涵盖了智能建筑及全宅智能等多个范畴，包括影音及家庭影院定制、全宅智能、智慧酒店、智慧健康建筑、智慧园区、建筑电气产品、解决方案及市场中最新发展技术等，提供了一个卓越的信息交流平台，促进了行业发展及业务交流。
- 2022年的第19届GEBT与GILE同期举行，两展共汇聚1,288家知名参展企业和128,202名专业观众。
www.building.messefrankfurt.com.cn

上海

上海国际智能建筑展览会

上海国际智能家居展览会

上海国际智慧停车展览会

- 上海国际智能建筑展览会（SIBT）、上海国际智能家居展览会（SSHT）及上海国际智慧停车展览会（PKC）作为行业中不可或缺的交流及商务拓展平台，展会全面覆盖产业链上下游，展示一系列主题，包括智慧园区、智能建筑、智慧办公、智慧停车、智能家居、智慧酒店、家庭安防、智能影音娱乐、节能及能源管理等，结合物联网、人工智能、5G、AIoT及大数据的新技术和产品。通过展示创新理念并促进技术的跨界融合，诠释未来行业发展趋势。



- 随着中国新型基础设施建设的不断发展，以及国家推动城市停车设施发展的方向，智慧停车将成为未来的新焦点，促使PKC为行业提供无限商机。PKC将呈现市场上领先的智慧停车产品和解决方案，并举办专业论坛为与会者提供了解最新市场趋势并与中国停车行业业内人士交流的契机。
- “上海国际智慧办公展区”（SSOT）是SIBT展会中的专区，集中展示智能化商业办公空间整体解决方案，连同SSHT、SIBT和PKC一起提供一个一站式的商贸平台。
www.building.messefrankfurt.com.cn
www.smartparkingchina.com

泰国

泰国国际照明展览会

泰国国际智能建筑展览会

- 泰国国际照明展览会（THLF）和泰国国际智能建筑展览会（THBF）以智慧、绿色及可持续性发展为主轴，展示如何从室内空间到城市利用数字化、大数据及新能源应用来改善人类生活。连同同期展泰国国际安全及消防设备与技术展览会，三场展览吸引了多家海内外参展商及专业观众。
www.thailandlightingfair.com
www.thailandbuildingfair.com



中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会

- 首届ISH China于1996年在北京举行。2011年ISH China与国内展会CIHE合并，并更名为ISH China & CIHE中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会（中国供热展），成为亚洲领先的暖通展览会。
- 2021年，中国供热展于5月14日在北京中国国际展览中心（新馆）举行。在为期三天的展会中，汇聚了980家暖通优质参展商，共迎接了69,243名专业观众莅临现场参观，展会总面积高达95,000平方米。
- 随着中国供热展国际影响力的进一步提升，E1和W2馆设立“国际展区”，集结海外优秀暖通企业；E2馆德国展团集合欧洲暖通知名企业，优质品牌争相进驻，展团规模继续升级；W1馆的“水泵专区”，汇聚全球顶尖水泵品牌；位于W3馆的“城镇清洁供热专区”，全面集中地展示了城镇清洁供热的创新技术与产品。

www.ishchina-cihe.com



上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会

- 为了满足中国南方供热市场的需求，2012年9月在上海推出了姐妹品牌ISH Shanghai & CIHE上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会（上海供热展）。2019年上海供热展展会面积达11,500平方米，迎来197家参展商，吸引了来自41个国家和地区的19,326名观众参观。
- 展会携手国内外知名品牌展示适用于南方市场的技术与产品，包括冷暖舒适系统、明装采暖技术、电采暖产品等，为专业观众打造引领南方暖通及舒适家居市场的年度盛会。欧洲展团协助海外企业作出针对性市场部署，来自德国、意大利、英国等地的各大暖通品牌纷纷亮相，为观众带来欧洲优秀的供热产品及前沿科技。展会根据南方市场需求，打造“匠·新精品专区”，旨在弘扬工匠精神，凸显精湛工艺，展示新技术及新产品。

www.ishshanghai-cihe.com



香港国际文具及学习用品展

- 与香港贸易发展局联合主办，在亚洲久负盛名，是每年度在亚洲地区举行的首个文具行业展会。
- 展会获韩国、马来西亚、中国台湾及泰国等多地的业界协会肯定，多年来组织参展团及采购团出席以表支持。
- 展会每年吸引超过20,000名海内外买家，为华南地区乃至整个亚洲市场提供一站式采购平台。

www.hkstationeryfair.com



interiorlifestyle

CHINA

中国（上海）国际时尚家居用品展览会

- 于2007年首次在上海举办，是国际消费品行业最重要展会Ambiente在中国的延伸展览。
- 为全球面向中产阶级的家居及生活方式品牌进入中国市场，寻找线上及线下经销、代理和零售渠道，搭建一个全面、优质商贸平台。
- 全年度涵盖线上及线下丰富多彩的同期活动，汇集行业专家，分享市场信息和流行趋势。
- 展会之外透过强大媒体网络及路演、快闪、直播等活动，将品牌概念全年不间断推广。

www.il-china.com



paperworld

CHINA

中国国际文具及办公用品展览会

- 自2020年起，法兰克福展览（上海）有限公司携手中国文教体育用品协会联合主办，共同打造面向文具及办公用品上下游的全产业链商贸平台。
- 伴随着中国文具及办公用品市场的庞大潜力，展会规模、展商及参观人数逐年不断增加，近三年展会观众数年均增长超过15%，2019年观众数量达30,629名。
- 由Paperworld China在2018年发起并举办的“BSOC中国文具大赏”评选活动，致力于推动中国原创文具的发展。2021年，来自全球14个国家及地区的330多家企业参与评选，成为中国文具行业年度最权威的评选活动。

www.paperworldchina.com



国际童车及母婴童用品（深圳）展览会



国际玩具及教育产品（深圳）展览会



国际授权及衍生品（深圳）展览会



中国华南领军玩具、婴童及授权展

- 一年一度的深圳玩具、婴童及授权展主要展示来自中国香港、中国及海外的最新玩具、母婴童用品、IP授权及衍生产品。国际玩具及教育产品（深圳）展览会（简称：深圳玩具展），联合国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（简称：深圳婴童展）及国际授权及衍生品（深圳）展览会（简称：深圳国际授权展）是目前华南地区同类型规模最大，且享誉盛名的专业展览会之一。地处全球的消费品交易及制造业基地——广东省，拥有超过30年历史的展览会广受内地及香港业界关注，更吸引世界各地行业创新领导者、各类新兴品牌和有意扩展中国业务的国际知名品牌每年到场参与。

共聚大湾区重构新格局

- 自2020年起，展览会已从广州移师至全球最大的展览场地——深圳国际会展中心举行。作为大湾区的核心城市，深圳为全球企业带来的机遇不仅在于其强大的创新和制造能力，更是品牌开拓中国国内市场的绝佳地点。借助大湾区协同发展的优势，2021年展览会整体展示面积达130,000平方米，吸引1,413家参展商和82,481名观众，人数打破历史记录，展出产品品项也有所增加，奠定了展览会作为一站式采购理想平台的重要地位，同时也有效协助业界紧抓市场疫情经济反弹下的新机遇，推动行业进一步发展。

重要里程碑

1989年：玩具展于广州首次举办

2010年：婴童展首次举办，与玩具展每年同期展出

2015年：法兰克福展览（香港）有限公司加入，与广东省玩具协会（GDTA）联合主办，增设国际展区。伴随中国市场的庞大潜力，展会规模、展商及观众数量逐年上升。

2020年：展览会落户深圳

2020年：深圳国际授权展独立成展，三展联动，灵感互通

2020年：成为首场自疫情以来在国内举行的相关展览会

2021年：吸引82,481名到场观众，与上届同比增长达34%，为过去5年内最大增幅。

www.chinababyfair.com

www.chinatoyfair.com

www.licensing-china.com





CCBEC

SHENZHEN

中国（深圳）跨境电商展览会

- 中国（深圳）跨境电商展览会集结全品类优质供应商和国际知名品牌企业，是国内规模领先的专业跨境电商展会。通过海内外众多权威电商平台、全领域服务商的积极参与，不仅助力中国供应商实现国内国际双循环的贸易往来，同时引进合适的国际品牌落地中国市场，为供应商和品牌提供全面高效的商贸平台。
- 除了为业内人士创造大量商贸机会，展会的同期论坛也将为参与者带来丰富的行业及市场资讯，从行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投资融资等多方面，深入剖析行业现状、发展机遇与痛点，并针对各种实际问题提出有效的解决方案，助力与会者抢赢跨境蓝海市场。
- 为了更好地迎合市场采购周期及需求，展会将添加春季展在深圳国际会展中心举办，春季展规模超5万平米，9月展规模超10万平米。

www.ccbec-shenzhen.com



music

CHINA

中国（上海）国际乐器展览会

- 于2002年在上海首度启航，现已成为全球首屈一指、最具规模的乐器展之一。
- 展会多年来屡获殊荣，包括“上海国际艺术节重点项目”（2003 – 2010）、“中国轻工行业十大品牌展会”（2006）、中国行业展会金手指奖“最具创新价值展览会”（2013）、“上海市民文化节优秀项目”（2014 – 2015），并取得“浦东新区会展发展积极贡献奖”（2006 – 2015）以及获颁“上海市国际品牌展览会”荣誉证书（2008 – 2015）。在2020年入选“2020年世界商展100大排行榜”。
- 与海内外音乐机构和协会合作，提供音乐老师培训课程，进一步推动中国音乐教育发展。
- 通过一系列论坛、研讨会和现场表演，为与会者提供集商贸、知识、音乐和文化鉴赏于一体的综合体验。
- 支持社区公益活动及国际非营利机构，用音乐呼吁关怀，传递关爱。
- 展会同期活动琳琅满目，“新品全球首发活动”为业界提供推广新研发产品的契机，“音乐实验室”则鼓励青年人开创新乐器新概念。

www.musikmesse-china.com.cn



pcim

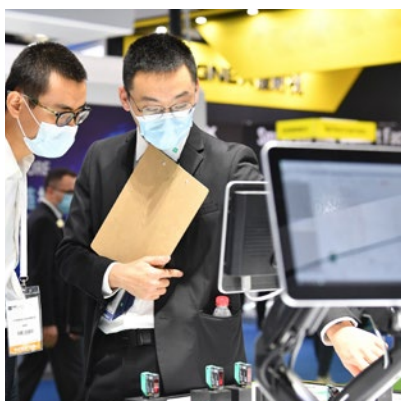
ASIA

上海国际电力元件、可再生能源管理展览会



- 深耕电力电子行业逾二十年，是PCIM Europe的姐妹展，亚洲领先的电力电子国际展览会及研讨会之一。
- 海内外领军企业及院校机构围绕电力电子、智能运动、可再生能源及能源管理展示前沿技术产品、技术成果及相关应用。
- 国际研讨会邀请行业专家展示其最新科研成果，通过口述演讲、墙报陈述、主题演讲、特邀专题报告、专题讲座等多种形式，深入探讨电力电子行业技术发展趋势。
- “电动交通专区”、“可再生能源专区”、“第三代半导体专区”、“研讨会墙报演讲专区”、“首展专区”、“高校交流专区”等多个主题专区聚焦电力电子行业发展的关键领域。

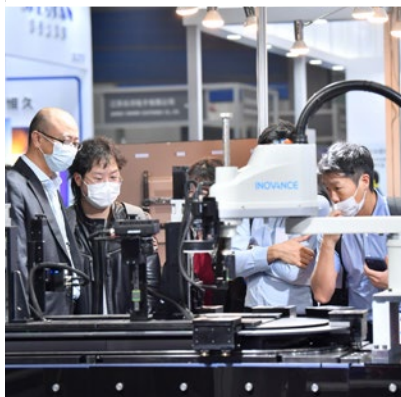
www.pcimasia-expo.com



SIAF

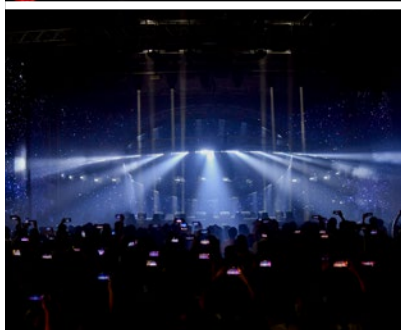
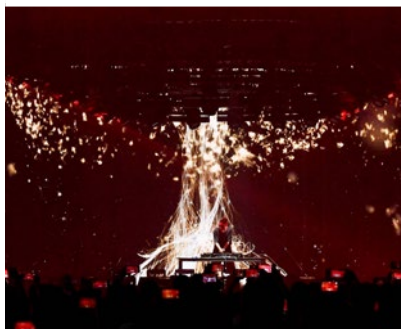
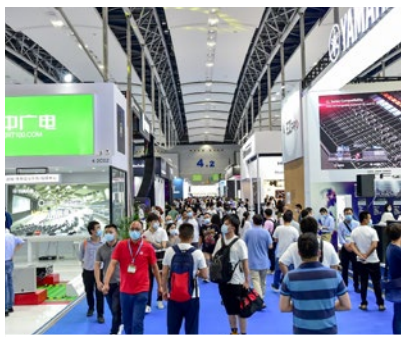
GUANGZHOU

广州国际工业自动化技术及装备展览会



- 诞生于1997年，原名中国（广州）国际工业控制自动化及仪器仪表展览会（CHIFA）。
- 凭借德国美赛高法兰克福展览有限公司主办欧洲业界举足轻重的SPS（前称：SPS IPC Drives）展会的专业知识和丰富经验，法兰克福展览集团由2010年开始成为SIAF Guangzhou的展会主办方之一。
- 展会以“推动华南智能制造砥砺前行”为口号，致力为制造商打造一个采购最新工业自动化解方案、产品和服务的优质平台，自2017年起与广州国际模具展览会（Asiamold）同期举行。鉴于工业自动化、增材制造、模具生产及3D打印技术之间的相互关连，参展商将受益于同期展会产生的协同效应，接触更多买家，开拓更广阔商机。2022年两场展会共迎来408家参展商，参观入场总数达23,825人次。
- “碳中和加速工业互联网发展论坛”和“TSN技术与应用论坛”是展会的焦点论坛，前者以碳中和对工业互联网技术带来新挑战和机遇为题，后者以研究标准的技术方面以及行业中应用相关为主题。

www.spsinchina.com



prolight+sound

GUANGZHOU

广州国际专业灯光、音响展览会

- 在2003年由广东国际科技贸易展览公司开办第一届，后于2013年与法兰克福展览有限公司结成战略合作伙伴合办广州国际专业灯光、音响展览会 (PLSG)，不断引进新概念及新举措，令展会由地区性的行业盛会发展成为连接本地及海外市场的全球性商贸交流桥梁。
- PLSG于2021年刷新多项新纪录，成就了展会历史上行业参与度最高的一届。共迎来1,386家参展商和82,740名专业观众深入合作交流，成为促进行业增长、商贸合作以及技术融合的重要驱动力。
- 展会致力打造更具前瞻性与影响力的专业灯光、音响、视听集成一体化展示平台，战略性展厅布局，将展品类别延展至娱乐、建筑、商用、文旅及教育，囊括专业音响、专业灯光及舞台设备、通讯及会议系统、媒体系统及解决方案及KTV与影K、微影院等五大产业链上下游全线产品，实现整个专业声光、视听产业链横向和纵向的跨界共融发展。
- 在数字技术驱动多媒体的融合发展的大背景下，展会倡导“科技赋能文娱”，创造出新的发展空间。PLS独角兽系列活动：“舞台秀”和“沉浸式娱乐空间”通过数字技术、专业灯光、音响硬件以及内容创作跨界融合，变奏出新奇破格的效果，创造多感官艺术体验。
- 同期活动引领行业发展大潮，持续深耕数字化、系统集成和未来科技等领域，全面解析专业音频、照明技术、娱乐、集成系统和创意产业的解决方案，并主动拓展更广泛的视听细分市场。其中，“PLSG年度培训课程”以更大的规模、更高的规格以及更具影响力的演讲嘉宾阵容亮相，从技术及应用两方面切入，推动技术突破提供新思路。
- 展会持续开拓线上与线下结合的双轮驱动模式，推出“广州展：Live and Online”线上服务作为实体展会的延伸部分，浏览量超过169,000人次，让现场的参展企业及观众通过直播间中英文采访、现场活动实时直播、在线产品展示、一对一商贸配对等功能构建有效沟通的业务网络。

www.prolightsound-guangzhou.com.cn



国际环保博览



- 自2006年起与香港贸易发展局联合主办，获香港特别行政区政府环境及生态局支持，并于2009年成为协办机构。而在2022年更被获选为香港特别行政区成立25周年庆祝活动之一。
- 本届博览以线上线下混合模式进行，持续两周的网上展让更多海外买家参与博览。第16届国际环保博览迎来9个国家和地区的211家参展商，并吸引了16,127名买家亲临实体展参观。
- 自2018年首设“粤港澳大湾区专区”及“大湾区论坛”，邀请到湾区内九个城市及两个特区的政府及企业代表展示和分享其地方的环保发展及面临的挑战。配合经广东省发改委批准成立的“粤港澳大湾区绿色发展联盟”，将进一步深化香港与大湾区各城市的交流合作。
- “亚洲环保会议”议题多元化，提供最新相关政策、市场资讯及行业趋势信息。行业专家和与会者就环保业内不同范畴进行技术交流，分享绿色科技对发展循环经济的重要地位。
- 获得近40个本地及国际商会与政府机构鼎力支持，未来将把握亚洲高增长市场，特别是中国的发展机遇。

www.ecoexpoasia.com



meat pro

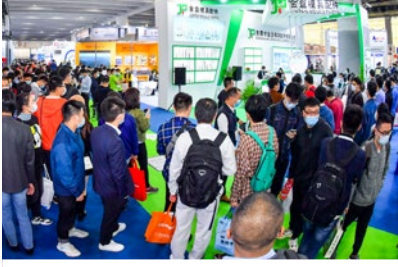
ASIA

亚洲国际肉类加工设备与技术展览会



- 为在食品技术领域不断进行战略性扩展，法兰克福展览（香港）有限公司与VNU Group在2020年宣布建立合作伙伴关系，共同主办亚洲国际肉类加工设备与技术展览会Meat Pro Asia。
- 展会选址于泰国举行，助力行业人士以泰国为起点，开拓拥有6亿庞大人口潜力的亚洲市场。
- 亚洲国际肉类加工设备与技术展览会每两年一届，与VIV Asia同期举办。该展会是亚洲首屈一指的饲养及食品加工贸易行业盛会，聚焦从农场到餐桌的整体解决方案。
- 首届展会面积预计达5,000平方米，将吸引10,000名专业观众。参观群体预计来自屠宰场、肉类加工行业、屠宰贸易、进出口贸易、零售、批发、食品及非必需品供应行业、食堂、餐厅、商超、供应商及其他行业。

www.meatpro-asia.com.cn



asiamold 3D printing

ASIA

广州国际模具展览会 亚洲3D打印专区

- 广州国际模具展览会 (Asiamold) 自2007年首次举办以来, 已成为中国模具业界最重要的市场营销和交易平台之一, 深受全球业内专业人士的关注。
- Asiamold自2017年起与广州国际工业自动化技术及装备展览会 (SIAF) 同期举行, 引发强大的行业协同效应, 助力模具、3D打印和相关成型技术行业开拓更庞大的商机。
- 2022年, Asiamold与SIAF共迎接408家参展企业参与。为了进一步配合中国工业制造业发展目标, 展会特别设立了模具生产相关的主题专区同期展示, 如3D打印、增材制造、压铸与锻压、激光焊接及金属加工技术等, 以满足与会人士对各类技术和产品的需求。

www.asiamold-china.com www.3dprintingasiaexpo.com



formnext SOUTH CHINA



深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会

- 深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会 (Formnext + PM South China) 是增材制造和工业3D打印行业领域旗舰展德国法兰克福Formnext和中国粉末冶金与先进陶瓷领域旗舰展PM China的品牌延伸, 展会贯穿增材制造、粉末冶金、先进陶瓷及后处理等一系列先进的材料、技术、设备以及产品, 为业界打造专业一体化的高新材料及成型技术平台, 创造一个便捷、全面的资讯与供应整合平台。
- 首届Formnext + PM South China于2021年9月11日在深圳国际会展中心成功举办并引起了行业的轰动, 首届展会面积突破15,000平方米, 迎来199家国内外参展商参与, 观众人数达9,330名, 参观人次超过16,742, 展会同期活动达80余场, 奠定了其作为增材制造、粉末冶金、先进陶瓷、设计、软件和加工技术等领域的领先展会。

www.formnext-pm.com



wire & cable

GUANGZHOU

广州国际电线电缆及配件展览会

- 广州国际电线电缆及配件展览会始于2009年, 是华南地区具影响力的线缆盛会, 致力为地区内制造商及各行业决策者搭建一个高效的商务交流平台。同时, 法兰克福展览集团自2014年起成为展会的合作伙伴, 负责管理和组织工作。
- 作为华南地区电线和电缆行业规模最大的展会之一, 2021年吸引了220家参展商及11,824名观众。
- 展会涵盖多个线缆产品类别, 云集国内外领先品牌, 顺应行业日渐强劲的需求及发展趋势, 同时协助供应商、分销商及出口商挖掘目标客户, 缔造商机。

www.wire-cable-china.com



automechanika

SHANGHAI

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

- Automechanika Shanghai (AMS) 作为具全球影响力的行业展览会之一，集信息交流、市场推广、商贸服务及产业教育为一体的汽车全产业链服务平台，全面聚焦未来汽车生态圈，持续推动产业资源整合及创新科技的跨界发展。
- 2020年，AMS整体展示面积达280,000平方米，共有3,845家参展企业亮相及吸引了79,863名专业观众莅临现场参观。
- “AMS Live”线上平台让参与各方进行高效的商贸对接、信息互动及资源共享，平台汇聚超过2,900家海内外企业，并通过50多场精彩纷呈的同期活动及录播节目助力业界紧跟行业趋势。平台于2021年共吸引141个国家和地区的访客，浏览量达286,937次。
- 来届展会的覆盖面将更深更广，聚焦当前汽车产业的热点话题如技术创新、绿色维修、新能源、智慧物流、新型商业模式等趋势，与业界共同探索行业未来发展之路。

www.automechanika-shanghai.com.cn



automechanika

KUALA LUMPUR

吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

- 吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会 (AMKL) 是马来西亚地区汽车行业的领军展览，面向东盟国家的专业观众。第12届展会将于吉隆坡会议中心举行。展会将以“采购·娱乐·培训”为主题，300多家参展商将带同最新产品及服务于五大展厅亮相。
- 展会的会议及培训会覆盖诊断及修理、车身及喷涂、智能工厂暨工业4.0、商用车及物流等领域，为与会者提供高质量解决方案和服务。

www.automechanika-kl.com



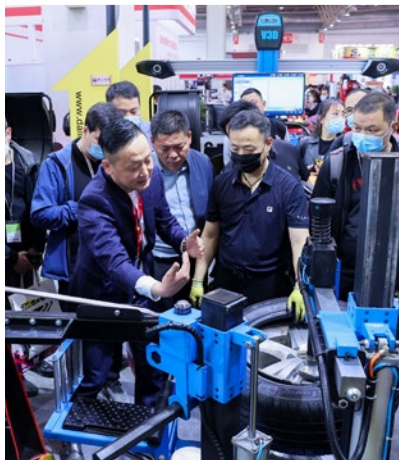
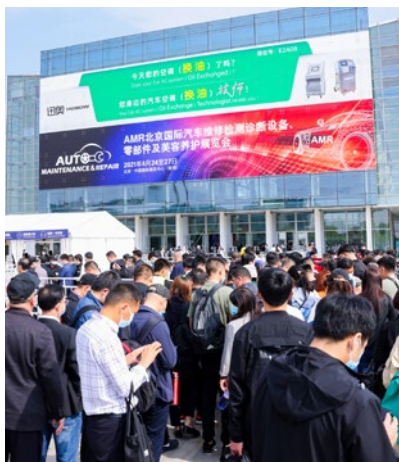
automechanika

HO CHI MINH CITY

越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会

- 越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会将于越南西贡展览会议中心举行，作为当地颇具影响力和活力的汽车行业服务平台，展会将继续积极拓展当地及国际市场网络，力邀行业各界踊跃加入庞大汽车产业社群，为越南当地和海外汽车界人士提供无缝接轨，维持市场活络，共同挖掘越南汽车市场机遇。
- 全面覆盖四大产业包括汽车制造和自动化、乘用车、商用车及摩托车产业。
- 一系列崭新的活动，集商务交流及娱乐于一体，为与会者带来全面的与会体验。活动包括“Automechanika Connected Exchange研讨会”、“Match Up商贸配对服务”、“智能工厂暨工业4.0研讨会”、“汽车嘉年华@胡志明市”、“汽车检测及养护服务体验区及培训班”、“飘移和特技表演”和“Auto NITZ交流派对”等。

www.automechanika-hcmc.com

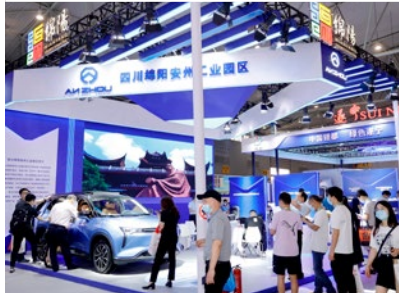


AUTOC MAINTENANCE & REPAIR

AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会

- AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（简称：AMR中国国际汽保汽配展）历经近四十载成长，已成为中国汽车后市场领域的优选商贸平台及年度盛会，多年来不懈助力业界不断壮大和走向世界。
- 展会扎根所在的京津冀地区近年来在政策推动下发展迅猛，汽车市场供需两旺。AMR中国国际汽保汽配展将移师天津举行，以革新抓住新风口，在“新面貌、新理念、新体验、全产业、高品质、高规格”的主题方向下，以全新姿态登场，继续发挥其深厚而积极的影响力。
- AMR中国国际汽保汽配展即将亮相全新的北方国际会展旗舰平台——国家会展中心（天津），体现了展会新的跨越、新的起点和动力！这个全新启用的展馆立足环渤海，服务京津冀协同发展战略，承接北京非首都功能疏解的标志性工程。
- 2021年，AMR中国国际汽保汽配展吸引了952家企业参展，发布新品406款，共吸引46,352人次专业买家莅临参观，展览面积达90,000平方米。现场通过“AMR Online”国际商贸线上对接会达成186场商业对接。
- 展会囊括汽车维修设备和工具、美容养护和清洗、检测诊断、车身修复、润滑油、零部件和供应链、汽车用品和改装、新能源汽车维修、商用车、售后服务和培训等。为配合行业发展走向，AMR中国国际汽保汽配展将引入全新特色展区：“商用车及道路运输装备”、“情景式有水洗车”、“汽车文化与个性化改装”，以回应汽车产业对新兴技术及终端消费模式革新的发展需求。

www.amr-china.cn



CAPAS

CHENGDU

成都国际汽车零配件及售后服务展览会

- 首届成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）于2014年隆重举行，成为法兰克福展览（上海）有限公司首个在中国西南地区同时也是第二个在中国创立的汽车产业贸易展览会。作为四川省重点培育的十大品牌展会之一，展会现成为中国西南地区领军的一站式商贸、交流与投资平台。
- 第八届展会于成都世纪城新国际会展中心举行，展览面积35,000平方米，吸引了407家参展商和10,269名专业观众参与。展会期间共举行14场同期活动，为汽车行业提供全面的行业信息和宝贵的交流机会。其中，线上直播节目的观看人次达34,850。
- 展会结合成渝汽车产业以及区域经济消费特点，聚焦成渝汽车产业协同发展、新能源智能网联助推科技创新、多元产品与服务满足后市场需求这三大主题方向。

www.capas-chengdu.com.cn



secutech

台北国际安全科技
应用博览会

secutech

VIETNAM
越南国际安全及
消防设备展



secutech

THAILAND
泰国国际安全及消防
设备与技术展览会

- 法兰克福展览（香港）有限公司于2009年收购Secutech展会的主办方 a&s Group，成立法兰克福新时代传媒有限公司，于2021年10月更名为香港商法兰克福展览有限公司 – 台湾分公司。
- 充分发挥公司旗下资源，包括刊物、网站及电子杂志的影响力，增强展览会的竞争优势。
- 作为安防、IoT及AI业界领航展会，Secutech拥有23年在亚洲区内安防行业经验。下届展会将会以智能和感知为核心，全新打造“亚太物联网安全科技应用推广平台”，结合安防、自动控制、软件平台、物联传输、AI人工智能、大数据分析、关键组件及智能影像辨识与分析等范畴，并深入各行业应用领域，以新应用与智能化的安全与营运管理解决方案，展示安全城市、智能建筑与生活、智能工厂、智能物流、防火防灾及资讯安全等新趋势，提升物联网时代之安防新技术及新体验。
- 展会同期亮点分别为结合AIoT、5G与大数据应用于商用建筑、公共建筑、工业厂房、居住生活空间四大领域的“台北国际智慧物联建筑与居住空间应用展”；聚焦轨道、物流、车联网，展示全方位交通运输产业科技技术的“亚太智慧运输展”；集结物联智慧科技，构建亚太最具前瞻智慧灾防抢救平台的“台北国际防火防灾应用展”。
- 为克服COVID-19所带来的影响，展会同步举办线上展，为参展商与国际买家提供线上交流平台。

www.secutech.com

www.secutechthailand.com

www.secutechvietnam.com



国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会



- 国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会（简称：中国洗涤展 TXCA & CLE）致力于打造亚洲一站式洗衣设备及技术展示平台，涵盖洗涤设备、系统及配件；洗涤化料及耗材；节能环保设备与技术；信息化、智能化产品；皮革护理产品；清洁设备、工具及化学用品；租赁服务等全产业链，成为亚洲一年一度专业全面的行业盛事。
- 中国洗涤展于2020年10月14至16日在上海新国际博览中心成功举办。为期三天的展会汇聚了122家参展企业，呈现洗涤行业前沿技术及产品，吸引了14,413名观众莅临参观。
- 作为2020年度全球洗染行业大型展会活动的佼佼者，中国洗涤展在充满挑战的大背景下，为国内外洗涤行业同仁凝心聚力，助力行业重新发展注入了一针强心剂。
- 同期活动精彩纷呈，包括“后疫情时代中国洗涤行业变革与发展论坛”、“中国洗染行业抗疫榜样表彰盛典暨全国洗染行业会长秘书长联谊会”、“2020中国医用纺织品洗涤专家论坛”、“洗染服务优秀企业探秘”以及“云上洗涤展”。

www.texcare-asia.com



intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料博览会

全球服装纺织品旗舰展会

- 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（简称：Intertextile上海面辅料展）2021年载誉归来，吸引来自19个国家及地区近3,300家参展商，并迎来超过67,000名观众莅临参观，展会规模达200,000平方米。同时，展会成功融入了O2O服务，实现线上虚拟展会和线下实体展会的跨平台展览模式，继续刺激行业复苏并巩固其全球服装纺织品旗舰地位。
- 2021年，展会强化了跨平台展览方案的概念，推出全新汇集展会所有在线工具于一体的“Intertextile Hub”，其中包括展会的线上直播、展商买家互动平台和线上商贸配对平台“Connect PLUS”。参展商和买家双方可以享受平台的全方位体验并提高采购效率，加强商贸配对能力及产品曝光率。
- 展会紧贴千变万化的时尚潮流，成为全球买家及时掌握市场动态的风向标。丰富多元的产品解决方案，助力Intertextile上海面辅料展不断优化升级，释放无限发展潜力。作为服装纺织品的综合性高效采购平台，展会拥有完善的产品专区以及国家和地区展团。
- 展会始终聚焦行业核心议题：技术、时尚和可持续发展。而在疫情期间，有关抗病毒技术的最新资讯亦变得重要。多场精彩纷呈的同期活动轮番上演，积极响应当前市场趋势的同时，让业内专业人士有机会全面深入了解产业发展的全景格局。
- 2021年的活动亮点包括：以构建高质量现代产业体系内容为核心的“intertextile FORUM”纺织论坛；以及由中国跨境电子商务及纺织行业精英带来以“电子商务如何适应疫情后的规模化发展”为题的专题论坛。此外，可持续发展研讨会则以“让可持续时尚触手可及”为题，探讨行业的设计创新、可持续时尚的发展方向以及最新技术的发表。

www.intertextileapparel.com



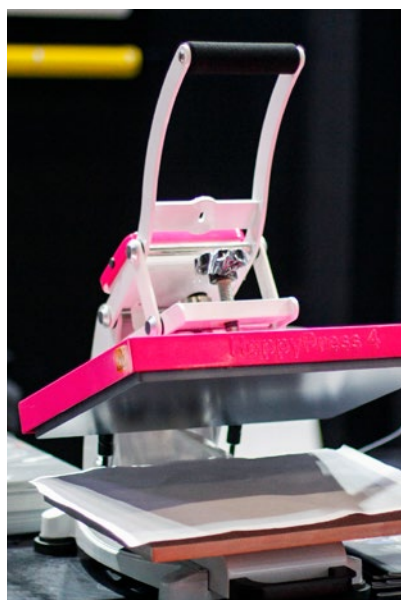
intertextile

SHENZHEN apparel fabrics

大湾区国际纺织面料及辅料博览会

- 隶属于Intertextile系列展会之一，2006年首次举办，为展商与客户提供一个会面和交流的平台，以抓住市场机会并满足华南地区庞大的采购需求。
- 大湾区国际纺织面料及辅料博览会（简称：Intertextile深圳面辅料展）由2020年开始已移师至全球最大的展览场地——深圳国际会展中心举行，展览面积达50,000平方米，吸引来自8个国家及地区的逾886家参展商，并迎接来自28个国家及地区的逾24,463名专业观众莅临参观。
- 展会的研讨会及流行趋势论坛将涵盖面料以及可持续时尚资讯，让观众紧贴最新的业界趋势。
- 粤港澳大湾区（大湾区）包括香港、澳门两个特别行政区和广东省九市。粤港澳大湾区是国家改革开放下的重大发展战略，将充分发挥三地综合优势，促成区内的深度融合，推动区域经济及商贸协同发展。Intertextile深圳面辅料展将特别吸引东南亚地区买家进行服装纺织品采购活动，搜罗行业最新信息与技术。

www.intertextileapparel.com



intertextile

SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料博览会

秋季

- 在1995年首次举行，与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品行业协会联合主办。展会于2015年移师至国家会展中心（上海）举行。新场馆位于交通枢纽，邻近上海周边的纺织生产基地，方便行业买家到场参观。
- 秋冬展现已成为全球最大的家用纺织品展览会之一，2021年展会规模达99,099平方米，吸引共计10个国家和地区的749家参展商及来自41个国家和地区的20,106名观众。
- 展会同期活动包括行业相关的研讨会及论坛等一系列与设计、市场信息和技术息息相关的活动，为业界提供全面的信息、灵感和商机。

春季

- 春夏展于2011年首次举行，以满足国内市场需求。2021年的展览中，216家参展商的产品共吸引18,951名买家到场采购，与公司旗下的中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会和中国国际纺织纱线（春夏）展览会同期举行。

www.intertextilehome.com

DS printech

CHINA

中国国际网印及数码印刷技术展览会

上海及广州展

- 中国国际网印及数码印刷技术展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国印刷技术协会网印及制像分会（CSGIA）及广州市特印展览服务有限公司合办，将拥有超过30年历史的展会——中国国际网印及数字印刷展及同期展会中国国际数码印花工业技术展优化整合而成。
- 展会为业内人士提供深度发掘新兴网印及数码印技术的专业平台，其优越的地理位置有助于接洽华南地区主要生产厂商。
- 下一届中国国际网印及数码印刷技术展览会将于中国进出口商品交易会展馆举行，预计将吸引逾200家参展商亮相，全面展示数码印花和丝网印刷产业链的产品和技术。为期三天的展会预计将接待逾一万名观众，与展会同期推出的线上商贸平台将确保海外展商和买家能参与其中。

www.dsprintech.com



yarnexpo

中国国际纺织纱线展览会

- 首届中国国际纺织纱线（春夏）展览会于2004年在北京举行，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会和法兰克福展览（香港）有限公司合办，翌年在上海加推秋冬季展会。
- 展会与中国国际纺织面料及辅料博览会同期举行，全面覆盖中国服装纺织品市场的供应链，达致协同效益。
- 展会上展出各种纺织纱线产品，并邀请业界领导分享关于创新与技术的最新资讯。
- 随着每年递增的展商及观众数量，展会规模亦逐年扩大，并带来丰盛的商贸成果，进一步确立其为全球观众和参展商提供各类纱线与纤维领先平台的国际地位。

秋季

- 2021年，展会共吸引429家参展商以及13,037名观众莅临参观，展览面积达26,000平方米。

www.yarnexpo-autumn.com

春季

- 展会在2021年共吸引386家参展商以及21,204名观众莅临参观，展览面积达26,000平方米。

www.yarnexpo-spring.com

大湾区国际纺织纱线博览会

- 大湾区国际纺织纱线博览会于2020年首次在深圳举行，展览面积达10,000平方米，共吸引了125家企业参展，而连同同期举行的四场展会的参观人次超过42,000。

www.yarnexpo-shenzhen.com



cinte techtexsil

CHINA

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会

- 1998年，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国产业用纺织品行业协会和法兰克福展览（香港）有限公司联合主办的中国国际产业用纺织品及非织造布展览会于北京首次登场，在2002年移师至上海举行。
- 随着近年来展会的日益成功，Cinte Techtextil China由2021年开始从两年一届改为一年一届。为迎合快速增长的国内市场，预计展会将持续全面扩展，为全球企业提供优质商贸平台。
- 作为亚洲地区的产业用纺织品和非织造布行业的领航展览盛会，展会覆盖了12个应用领域。2021年展览面积达26,000平方米，吸引了366家参展商及14,868参观人次。

www.techtextilchina.com





秉持可持续 理念实现 营业额增长

法兰克福展览集团 2022年目标营收 达4亿欧元

法兰克福展览集团旗下的所有展览会及活动，以及法兰克福展览中心的各项业务已全面重启。尽管受新冠疫情影响，2020和2021财年经济形势整体低迷，但集团通过持续投资，仍为未来发展做出了重要的战略部署。除继续拓展数字化领域之外，法兰克福展览集团正在努力探寻更具可持续性的经营方式。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生较早前在新闻发布会上表示：“无论在德国还是全球其他地区，人们对法兰克福展览集团旗下举办的展览会及活动表现出高度关注，使我们能够充满信心和乐观的展望未来。如果一切按计划进行，集团可以不受限制地正常举办展览会及活动，预计本财年的营业额将超过4亿欧元。”

可持续性发展造福后代

法兰克福展览集团致力推动可持续发展，并将其作为企业战略的核心和企业精神的一部分。自2010年以来，集团一直作为全球最重要的可持续企业管理倡议《联合国全球契约》的成员之一，今年集团也

继续积极参与其中，为打造绿色未来奠定重要基础。法兰克福展览集团成立了一个可持续发展委员会，通过从目标和措施的制定到相关部门的最终实施，推动集团的可持续发展。马赋康先生解释：“集团的目标是在兼顾社会和环境两方面的前提下创造利润，希望我们的后代能够以此为榜样，同样对社会和环境负有责任感。”

主动创新，探寻发展新思路

法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生强调道：“法兰克福展览集团认为，主动进行创新变革远胜于被动调整。集团的核心品牌展会是创造营收的强大砝码，因此我们需要采取一些积极措施，以保持展览会及活动的健康发展。”通过对消费品展览会的战略性重组，法兰克福国际春季消费品展览会（Ambiente）、法兰克福国际圣诞礼品世界展览会（Christmasworld）和法兰克福DIY手工制作及创意文具展（Creativeworld）将于2023年2月在法兰克福展览中心同期举行。法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会（Paperworld）也将加入其中同时举办。

作为国际知名的纺织展览会，法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会（Techtextil）、法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会（Texprocas）和法兰克福国际家用及商用纺织品展览会夏季特展（Heimtextil Summer Special）在法兰克福展览中心成功重启。法兰克福展览集团旗下约有60场纺织品类展览会及活动，致力于推广联合国可持续发展目标。作为全球服装纺织品展会领域网络（Texpertise Network）的一部分，集团自2019年以来一直与联合国意识时尚与生活方式网络（Conscious Fashion and Lifestyle Network）以及联合国伙伴关系办公室（United Nations Office for Partnerships）保持密切合作。

此外，将于9月13至17日举办的法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会（Automechanika）也正在逐步恢复全球领先的展览规模。届时预计将吸引2,500家参展商，其中80%的制造商，包括最重要的核心客户，均来自德国以外地区。

大中华区 八大联络点

欲知更多法兰克福展览集团大中华区信息，请通过以下方式联系我们
或浏览 www.messefrankfurt.com.hk

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼
电话: +852 2802 7728
传真: +852 2598 8771
电邮: info@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司

上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层
邮编: 200122
境内电话: 400 613 8585
境外电话: +86 21 6160 1155
传真: +86 21 6168 0788
电邮: info@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司 – 北京分公司

北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦2座1721室
邮编: 100005
境内电话: 400 613 8585
境外电话: +86 21 6160 1155
传真: +86 10 6510 2799
电邮: info@china.messefrankfurt.com

法兰通联展览（北京）有限公司

北京市朝阳区望京园601号悠乐汇E座1202室
邮编: 100102
电话: +86 10 8471 0628 / +86 10 8472 8428
传真: +86 10 8472 3019
电邮: info@china.messefrankfurt.com

广州光亚法兰克福展览有限公司

广州市天河区林和西路161号中泰国际广场B3107室
邮编: 510620
电话: +86 20 3825 1558
传真: +86 20 3825 1400
电邮: info@china.messefrankfurt.com

广州力通法兰克福展览有限公司

广州市越秀区先烈中路69号
东山广场1520房
邮编: 510095
电话: +86 20 8358 7037
传真: +86 20 8358 7016
电邮: info@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（深圳）有限公司

深圳市福田区福田街道彩田路
东方新天地广场C座609房
邮编: 518026
电话: +86 755 8299 4989
传真: +86 755 8299 2015
电邮: info@china.messefrankfurt.com

香港商法兰克福展览有限公司 – 台湾分公司

台湾台北市110信义区市民大道6段288号8楼
电话: +886 2 8729 1099
传真: +886 2 2747 6656
电邮: info@taiwan.messefrankfurt.com